

Première Tournée de l'innovation 2019



Regards croisés sur le développement de l'innovation et l'international dans les PME-PMI de territoires d'industrie : bilans et perspectives

Résumé du rapport publié en janvier 2021 par l'institut InnovENT-E



Creative Commons: CC BY-NC-ND 4.0





LES ACTEURS DE LA TOURNEE DE L'INNOVATION











































































































Cette liste n'est pas exhaustive. Nous vous invitons à consulter dans le rapport chaque ville de la Tournée de l'innovation pour retrouver les La tournée de l'innovation en quelques chiffres :

36 étapes

établissements de l'ESRI (15 universités, 25 écoles supérieures et IUT)

Près de 150 soutiens économiques et territoriaux pour l'organisation des étapes

40 témoins

Plus de 300 PME-PMI rencontrées

Plus de 1200 participants

partenaires. L'institut InnovENT-E remercie tous les participants et regrette de ne pouvoir tous les nommer ici.





1. Contexte de la Tournée de l'innovation

En 2018, la fondation Institut InnovENT-E est créée dans la lignée du projet Idefi InnovENT-E. Son objet est de « promouvoir le développement des compétences en innovation et à l'international auprès des PME-PMI ». Le projet Idefi qui s'achève alors transfère différents outils et méthodes à l'institut dont un référentiel de compétences innovation pour les PME-PMI, des ressources pédagogiques pour former à l'innovation, une plateforme pour diffuser ces ressources et des modules de formation, un savoir-faire de réalisation de projets entre des partenaires différents et une expérimentation d'animation de relations avec les PME/PMI. Il semble temps pour l'institut d'enclencher une action pour développer une plus grande proximité avec les PME-PMI avec un double mouvement de recueil des besoins de ces entreprises et d'information sur les ressources produites par InnovENT-E. Cette réflexion trouve sa concrétisation sous la forme de rencontres associant les entreprises, des établissements de l'enseignement supérieur et des collectivités territoriales.

2. Objectifs

Les objectifs assignés à la Tournée de l'innovation dans les Territoires d'Industrie sont:

- Favoriser les liens entre les acteurs territoriaux (PME/PMI, établissements d'enseignement supérieur et collectivités territoriales) autour de la thématique des compétences pour l'innovation
- Recueillir les besoins des entreprises et des collectivités en la matière
- Informer sur InnovENT-E
- Produire un rapport qui donne accès aux discussions et échanges tenus pour contribuer au développement de l'innovation dans les PME/PMI et des compétences afférentes.





3. Principales conclusions

Les principales conclusions issues de la Tournée de l'innovation sont présentées dans le tableau ci-après selon trois grands axes, à savoir l'innovation facteur de développement : économique de l'entreprise, des ressources humaines, du territoire.





L'innovation est un facteur de développement... ... économique de l'entreprise ... du territoire ... des ressources humaines LES BENEFICES LES BENEFICES LES FREINS LES BENEFICES LES FREINS RECONNUS RENCONTRES RECONNUS RENCONTRES RECONNUS RENCONTRES DE L'INNOVATION POUR INNOVER DE L'INNOVATION POUR INNOVER DE L'INNOVATION POUR INNOVER Manque d'attractivité Accéder à des réseaux Manque de temps Répondre au marché Méconnaissance des Faciliter le du territoire de compétences Management / national et acteurs de l'innovation Solitude, prise de recul, international et de l'international et Echanges inter-Éloignement des arbitrage, réflexion et accès à l'information l'organisation disciplinaires, synergies établissements vision stratégique, Prospects, clients, avec des partenaires, supérieurs / centres de communication fournisseurs, Rôle, mission Meilleure implication cooptation, networking, formation, réglementation des collaborateurs, ioint-venture. désertification des sentiment information-orientation Absence services publics, Recherche de d'appartenance, d'accompagnement au Favoriser le hébergement, mobilité financement culture d'entreprise, rayonnement de changement Développer un sens au travail. écosystème l'entreprise Pluralité de dispositifs motivation des Explication, mise en Manque d'innovation territorial et d'aides, complexité salariés confiance, acceptation Communication. d'informations / des dossiers de l'échec/erreur Accompagnement / reconnaissance, Profusion conseil de structures notoriété, valorisation d'informations Méconnaissance de Attirer de spécifiques (agences de Méconnaissance des (brevets) savoir-faire et nouveaux talents développement Veille, qui peut métiers et des secteurs techniques liés à régionales, CCI...), mise apporter quoi, quand, d'activité l'innovation Se démarquer et se Compétences en relation avec comment, porte différencier Difficulté à recruter des Propriété nouvelles et d'accès au circuit différents acteurs, stagiaires, des d'informations? intellectuelle, complémentaires, intelligence collective, Concurrence, collaborateurs, horaires / regard différent. démarche à tiers-lieux enieux sociétaux. rémunération en l'international, fidélisation Contrastes / disparité acteur du futur, inadéquation avec les commercialisation, Collaborer avec des entre les milieux modernisation de attendus écoles/universités/ contractualisation, académiques et les Favoriser la l'outil de production laboratoires entreprises gestion de projet, montée en et de l'organisation Peur de faire face à de management de compétences Stages, projets, de l'entreprise Objectifs, nouveaux enieux l'innovation implication dans la vie (du futur!) temporalité, Techniques, des établissements. approche, Révolution numérique scientifiques et essai, test, prototypage, Manque de IA, industrie du futur adaptabilité, soft skills accès à des plateformes disponibilité et de flexibilité, langage technologiques et à des temps du responsable moyens d'étude d'entreprise

4. Préconisations

Les bénéfices et freins mis en évidence dans le tableau précédent permettent d'identifier les axes de réflexion et les préconisations/actions suivantes. Ceux qui relèvent du champ de compétences de l'institut InnovENT-E sont en bleu.





- 1. L'innovation facteur de développement économique des entreprises:
 - Développer la communication sur les success stories et leurs clés de réussite
 - Susciter la rencontre des acteurs et faciliter l'accès à l'information.
 - Simplifier les dossiers administratifs
 - Former les salariés des PME/PMI aux compétences de l'innovation
 - Construire une marque employeur
- 2. L'innovation facteur de développement des ressources humaines :
 - Communiquer sur les compétences recherchées et nécessaires à l'innovation pour permettre une meilleure adéquation formation / compétences
 - Acculturer les jeunes sur les PME-PMI, les secteurs et les métiers / innovation
 - Former en interne
 - Fidéliser les salariés: sens au travail / salaires / qualité de vie
 - Assurer la transition des générations et des technologies
 - Favoriser les interactions intergénérationnelles au sein des entreprises
- 3. L'innovation facteur de développement territorial:
 - Développer les synergies et un écosystème innovation (réseau)
 - Communiquer sur ce qui existe déjà dans son territoire
 - Communiquer sur les dispositifs existants dans les universités et écoles de l'enseignement supérieur
 - Faire bénéficier les « autres territoires » de dispositifs qui fonctionnent, de success stories
 - Créer ou renforcer des synergies entre universités-écoles / PME PMI
 - Créer ou renforcer des synergies entre universités-écoles / territoires (hébergement – transport pour accueil des stagiaires)
 - Rapprocher / déplacer les universités et écoles dans les territoires (campus connectés)
 - Créer ou renforcer des synergies entre universités-écoles / pôles de compétitivités : laboratoires, recherches, tiers lieux.

5. Moyens, outils, ressources mobilisables au niveau national et au niveau local

L'institut InnovENT-E décrit ci-après, pour chaque préconisation/action, les moyens, ressources et outils disponibles à l'échelle nationale et/ou à l'échelle locale selon quatre axes: communication, réseaux, formation, événements.





1. Moyens et outils pour favoriser le développement économique des entreprises

Préconisations / actions	Moyens et outils à l'échelle nationale	Moyens et outils à l'échelle locale
Développer la communication sur les success stories et leurs clés de réussite	Site web InnovENT-E Sites web partenaires	Clubs territoriaux Site web des acteurs de l'écosystème
Susciter la rencontre des acteurs et faciliter l'accès à l'information	Collaboration entre les partenaires et soutiens de l'institut InnovENT-E au niveau national	Clubs Territoriaux
Former les salariés des PME/PMI aux compétences de l'innovation	Disponibilité d'un référentiel de compétences « Innovation » et de 5 certifications au répertoire spécifique de France Compétences (à déployer et adapter par les membres fondateurs)	Formations dispensées par les établissements d'enseignement supérieur membres fondateurs selon leur offre de formation tout au long de la vie

2. Développement des ressources humaines

Préconisations / actions	Moyens et outils à l'échelle nationale	Moyens et outils à l'échelle locale
Communiquer sur les compétences "innovation et international" reconnues par l'institut InnovENT-E dans son référentiel de compétences	Travail sur le référentiel de Compétences InnovENT-E et l'adéquation avec la demande des entreprises	Clubs territoriaux
Accompagner les entreprises à la définition des profils de poste axé innovation	Mise en adéquation du référentiel de compétences InnovENT-E	Création de référentiels de compétences et/ou de formations répondant aux besoins des entreprises
Acculturer les jeunes sur les PME- PMI, les secteurs et les métiers / innovation		Visites de PME-PMI Stages Alternance Clubs Territoriaux Projets étudiants / PME-PMI Interventions / participations de PME dans les différents évènements organisés par les établissements
Former les étudiants aux compétences de l'innovation	Mise à disposition de capsules de formation et du référentiel de compétences InnovENT-E	Offre de formation / Actualisation des référentiels pédagogiques / des contenus des membres fondateurs de l'institut InnovENT-E, établissements de l'enseignement supérieur





3. Moyens et outils pour favoriser le développement territorial

	Moyens et outils	Moyens et outils
Préconisations / actions	à l'échelle nationale	à l'échelle locale
Développer les synergies et un écosystème innovation (réseau)	Action de communication de l'institut avec des partenaires nationaux ou régionaux	Démarche partenariale des membres fondateurs avec des structures locales Clubs territoriaux
Communiquer sur ce qui existe déjà dans son territoire		Clubs territoriaux Relais par les partenaires et soutiens locaux
Communiquer sur les dispositifs existants dans les universités et écoles de l'enseignement supérieur	Site web institut InnovENT-E	Action de communication des membres fondateurs de l'institut
	Relais par les partenaires	InnovENT-E
Faire bénéficier les « autres territoires » de dispositifs qui fonctionnent, de success stories	Site web institut InnovENT-E	
	Relais par les partenaires	
Créer ou renforcer des synergies entre universités - écoles / PME PMI	Deuxième Tournée de l'innovation	Club territoriaux Deuxième tournée de l'innovation
Créer ou renforcer des synergies entre universités / territoires (hébergement – transport pour accueil des stagiaires)		Action partenariale des membres fondateurs et acteurs territoriaux
Rapprocher les universités et écoles dans les territoires	Deuxième Tournée de l'innovation	Deuxième Tournée de l'innovation
	Timiovation	Clubs territoriaux
Créer ou renforcer des synergies entre universités / pôles de		Clubs territoriaux
compétitivités, labos, recherches, tiers lieux		Action individuelle des membres fondateurs avec leurs partenaires locaux





6. Vous trouverez aussi dans le rapport...

Outre les thématiques présentées ci-avant, le rapport de la 1ère Tournée de l'innovation présente les acteurs de la tournée de l'innovation avec des fiches synthétiques relatives aux entreprises, aux événements ainsi qu'aux établissements d'enseignement supérieur. Il fournit également une synthèse de concepts relatifs à l'innovation issus du manuel d'Oslo. Enfin, quatre spécialistes de l'innovation apportent leur éclairage sur l'innovation.

Sommaire du rapport de la Tournée de l'innovation



7. Liens utiles

Synthèse: https://tournee-innovation.fr/synthese-rapport-premiere-tournee-innovation-territoires.htm

Rapport : https://rapport-tournee-innovation1.innovent-e.com/

Appel à candidatures Tournée de l'innovation 2021/2022:

https://tournee-innovation.fr/appel-candidature-2e-tournee.htm

Site InnovENT-E:

https://www.innovent-e.com/