



L'innovation en France

Auteur : Stéphanie Buisine
Email : sbuisine@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Stéphanie Buisine

L'innovation en France

À propos de la formation

Public visé :

Étudiants et apprentis du cycle d'ingénieur

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel, Hybride,

Durée : 9h00

Format : Module court

Objectifs pédagogiques :

Conférence "L'innovation en France Partie 1" :

- Comprendre l'innovation en France"
- Distinguer "invention" et "innovation"
- Identifier les indicateurs de R&D et les indicateurs d'innovation
- Comparer le processus d'innovation des grands groupes et celui des start-up
- Décrire les trois types de stratégies de l'innovation

-Appréhender les tendances des performances de ces trois stratégies et de leur adoption dans le monde.

Conférence "L'innovation en France Partie 2" :

- Analyser la démarche Need-seeker"
- Distinguer "Découverte des besoins futurs" et "Création des besoins futurs" et les méthodes correspondantes.
- Comprendre la démarche Need-seeker.
- Identifier les limites d'une approche simplement "centrée utilisateurs".
- Comparer les méthodes "Lead User", "Personas" et "Utilisateurs extraordinaires".
- Analyser les conditions de mise en œuvre de ces méthodes.

Exercices et étude de cas

- Effectuer une recherche et une mise à jour de données sur l'innovation
- Analyser et connaître les stratégies de grandes entreprises

Formation initiale : Oui

Formation continue : Oui

Méthodes d'apprentissage :

Classe inversée.
Recherches d'informations
Études de cas.

Pré-requis :

Aucun

Programme :

Conférence.
Exercices et études de cas.

Région : Non défini

Points forts :

Cette "activité-brique" peut être incluse dans d'autres formations liées à l'innovation.
Elle pourra également être adaptée pour un usage en présentiel ou en distanciel, en synchrone ou en asynchrone.

Suivi et évaluation :

Corrections et partage entre pairs des recherches et des études de cas.
Apports et remédiation par le formateur et expert en innovation.
Évaluation sur les travaux fournis (études de cas).

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partage des conditions initiales à l'identique

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Vidéos-conférence pouvant être mise en ligne sur LMS
Recherches d'informations et mise à jours de données (travail autonome)
Études de cas avec restitution croisée suivi de corrections/approfondissement du sujet suite aux remarques des experts et tuteurs.

Certification : Certifié plus

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

1. Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise.
5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
6. Savoir positionner l'entreprise dans son environnement
7. Proposer une stratégie de l'innovation intégrée à la stratégie de l'entreprise

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

2. Analyser forces et faiblesses de l'activité pour identifier des axes d'innovation
3. Analyser la position (économie et marché)de son activité pour orienter ses choix

4. Développer ses aptitudes personnelles
