



Piloter l'activité innovation

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Cédric Facon

Piloter l'activité innovation

À propos de la formation

Public visé :

Technicien, Ingénieur, Responsable en Innovation, bureau d'études en méthodes
niveau Bac + 2 ans
niveau supérieur ou égal à bac + 3 ans

Format : Longue

Région : Non défini

Durée : 144 h

Suivi et évaluation :

- QCM sur chacun des modules pour valider l'acquisition des connaissances
- Soutenance présentant les résultats d'un projet fictif ou réalisé en entreprise

Objectifs pédagogiques :

Concevoir un produit, un procédé ou un service innovant :

- Participer à la définition de la trajectoire du service Innovation
- Apporter son appui technique
- Conduire une recherche de solution innovante
- Maîtriser la méthodologie d'analyse de la valeur
- Définir et étudier les moyens de fabrications

Formation continue : Oui

Programme :

Le bloc "Piloter l'activité innovation" se découpe en 7 modules décrits ci-dessous :

Culture de l'innovation en mode projet
Essentiels du marketing
Design to cost
Industrialisation
Créativité en conception (TRIZ)
Eco-conception et produit propre
Modélisation et réalisation d'un prototype

Modalités pédagogiques : Hybride,

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Formation initiale : Oui

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Suivi experts
Entreprises partenaires

Méthodes d'apprentissage :

Projet fil rouge
Mise en situation

Points forts :

Un projet fil rouge fictif ou réalisé dans l'entreprise de l'apprenant permettra de mettre en application l'ensemble des compétences abordées

Certification : Référencé

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

1. Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise.
 2. Ecouter activement son environnement et conduire une analyse prospective
 3. Travailler en transversal et en interdisciplinarité
 4. Identifier, mailler et exploiter un réseau
 5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
 6. Savoir positionner l'entreprise dans son environnement
 7. Proposer une stratégie de l'innovation intégrée à la stratégie de l'entreprise
-

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

1. Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation
 2. Analyser forces et faiblesses de l'activité pour identifier des axes d'innovation
 3. Analyser la position (économie et marché) de son activité pour orienter ses choix
 4. Traduire la stratégie en plans d'action à moyen ou court terme
 5. Concevoir organisation et budget permettant la mise en oeuvre du plan d'action
-

3. Développer des innovations en mode projet

1. Planifier un projet d'innovation
 2. Utiliser les outils de suivi de projet
 3. Evaluer les résultats qualité, coûts, délais d'un projet
 4. Mettre en oeuvre les principes de l'agilité
 5. Manager les risques
-

4. Développer ses aptitudes personnelles

5. Manager les connaissances

2. Organiser, formaliser et capitaliser les retours d'expérience, des projets d'innovation
-

6. Manager les ressources technologiques

2. Faire de la veille technologique et prospective pour évaluer les menaces ou opportunités
 3. Faire un état de l'art
 4. Identifier et évaluer les technologies de l'entreprise
 7. Optimiser la valeur créée par les technologies
-

7. Développer une stratégie d'ouverture et de partenariat avec les fournisseurs clés

1. Identifier les achats et partenaires stratégiques
 3. Définir les priorités et les axes d'action
-

8. Développer à l'international

2. Effectuer un diagnostic de l'entreprise face aux marchés internationaux
 3. Etudier un marché dans une zone géographique visée et identifier les besoins
 10. Définir l'organisation logistique
-

9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

2. Fixer des objectifs et les moyens de les atteindre
 3. Mettre en place un dispositif de suivi des objectifs
 5. Répartir les tâches et les responsabilités des collaborateurs
-

10. Conduire les changements liés aux projets d'innovation

1. Faire le diagnostic des impacts internes/externes du changement envisagé
-

11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

1. Détecter des problèmes, des contraintes
 2. Détecter des besoins pour générer des concepts
 3. Identifier et saisir des opportunités
 4. Convaincre et fédérer autour de nouveaux concepts
 5. Évaluer et sélectionner les concepts qui feront l'objet d'un projet d'étude
-

12. Créer un modèle d'affaires (business model)

1. Définir les éléments constitutifs du modèle d'affaires et les faire évoluer.
 2. Caractériser le fonctionnement du business model
-

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

1. Définir le périmètre du système objet de la conception
 2. Identifier les parties prenantes et leurs exigences
 3. Intégrer les parties prenantes dans le processus de conception
 4. Écrire un scénario de vie d'un produit
 5. Analyser l'environnement du produit ou du process
 6. Définir les besoins fonctionnels (ex d'outil : analyse fonctionnelle)
 7. Définir l'architecture fonctionnelle du système
 8. Représenter et décrire un système technique (produit ou process)
 9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation
 10. Modéliser et concrétiser la solution retenue
 11. Valider la conception
-

15. Produire l'offre innovante

1. Opérer les choix stratégiques concernant la production, de l'offre innovante
 2. Concevoir produit et processus de production en synergie
-

16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

1. Identifier des cibles commerciales et leurs motivations d'achat
 2. Réaliser une étude de marché
-

17. Traiter une problématique éthique

1. Construire un esprit critique sur ce qui est socialement partageable et éthiquement responsable
 4. Identifier les parties impliquées pour comprendre le contexte de la situation
 7. Développer sa capacité à se rapprocher d'un monde meilleur
 10. Prendre des décisions responsables découlant de la démarche éthique
-