



Formation Responsable Performance Industrielle et Innovation (RPII)

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Cédric Facon

Formation Responsable Performance Industrielle et Innovation (RPII)

À propos de la formation

Public visé :

Alternants Responsable Performance Industrielle et Innovation

Modalités pédagogiques : Présentiel,

Durée : 795h

Suivi et évaluation :

Contrôle de connaissances "continus" (QCM, QCU, problèmes)
Rapports
Soutenances
Projets avec production de maquettes ou de prototypes

Format : Formation longue diplômante

Objectifs pédagogiques :

Réaliser un diagnostic de la performance industrielle
Piloter un projet d'optimisation de la performance industrielle
Industrialiser un nouveau produit/process et participer à sa conception
Conduire une démarche d'innovation dans le respect du développement durable
Manager une équipe projet

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Experts métiers

INNOVENT-E

Situations professionnelles

Méthodes d'apprentissage :

Alternance
Mises en situation
Suivi individualisé

Lieu :

France

Pré-requis :

BAC+2
Idéalement avoir une première expérience professionnelle

Programme :

Diagnostiquer la performance des processus
Green Belt Lean 6 Sigma : optimiser un processus industriel
Piloter l'activité amélioration continue
Manager un service industriel
Entreprise 3.0 : manager autrement
Organiser et déployer ses compétences de Responsable performance industrielle
Conduire une démarche d'innovation dans le respect du développement durable

Région : France

Points forts :

Projet fil rouge de développement d'un nouveau produit
Mises en situation
Experts du domaine

Certification : Référencé

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

1. Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise.
 2. Ecouter activement son environnement et conduire une analyse prospective
 3. Travailler en transversal et en interdisciplinarité
 4. Identifier, mailler et exploiter un réseau
 5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
 6. Savoir positionner l'entreprise dans son environnement
 7. Proposer une stratégie de l'innovation intégrée à la stratégie de l'entreprise
-

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

1. Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation
 2. Analyser forces et faiblesses de l'activité pour identifier des axes d'innovation
 4. Traduire la stratégie en plans d'action à moyen ou court terme
 5. Concevoir organisation et budget permettant la mise en oeuvre du plan d'action
 6. Décliner le plan d'action en objectifs concrets pour communiquer et faire adhérer
-

3. Développer des innovations en mode projet

1. Planifier un projet d'innovation
2. Utiliser les outils de suivi de projet
3. Evaluer les résultats qualité, coûts, délais d'un projet
4. Mettre en oeuvre les principes de l'agilité
5. Manager les risques

4. Développer ses aptitudes personnelles

1. Utiliser sa curiosité pour élargir son champ de vision, être en veille et sortir du cadre
2. Adopter une approche créative et originale pour produire fréquemment des concepts originaux
3. Faire preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse
4. Se connaître précisément et savoir se décrire pour gérer les situations avec efficacité.
5. Etre capable de fonctionner d'agir ou de décider sous tensions et contraintes

5. Manager les connaissances

2. Organiser, formaliser et capitaliser les retours d'expérience, des projets d'innovation
3. Construire et animer une communauté de pratiques autour d'expertises
4. Evaluer les savoirs créés

6. Manager les ressources technologiques

2. Faire de la veille technologique et prospective pour évaluer les menaces ou opportunités
3. Faire un état de l'art
4. Identifier et évaluer les technologies de l'entreprise
7. Optimiser la valeur créée par les technologies

7. Développer une stratégie d'ouverture et de partenariat avec les fournisseurs clés

1. Identifier les achats et partenaires stratégiques
5. Instaurer une relation suivie avec les fournisseurs stratégiques
6. Impliquer les fournisseurs stratégiques dans les projets

8. Développer à l'international

1. Prendre en compte la culture de la zone géographique visée
2. Effectuer un diagnostic de l'entreprise face aux marchés internationaux
3. Etudier un marché dans une zone géographique visée et identifier les besoins
10. Définir l'organisation logistique

9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

1. Constituer une équipe projet pluridisciplinaire et multiculturelle.
2. Fixer des objectifs et les moyens de les atteindre
3. Mettre en place un dispositif de suivi des objectifs
4. Stimuler, motiver et valoriser les collaborateurs
5. Répartir les tâches et les responsabilités des collaborateurs
6. Evaluer, développer les compétences et accompagner ses collaborateurs
7. Prévenir et/ou traiter les situations conflictuelles

10. Conduire les changements liés aux projets d'innovation

1. Faire le diagnostic des impacts internes/externes du changement envisagé
2. Etablir une stratégie de changement
3. Créer les conditions d'appropriation de la démarche de changement
4. Déployer et piloter le processus de changement
5. Inscrire le changement dans une dynamique d'amélioration continue

11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

1. Détecter des problèmes, des contraintes
2. Détecter des besoins pour générer des concepts
3. Identifier et saisir des opportunités
4. Convaincre et fédérer autour de nouveaux concepts
5. Evaluer et sélectionner les concepts qui feront l'objet d'un projet d'étude

12. Créer un modèle d'affaires (business model)

1. Définir les éléments constitutifs du modèle d'affaires et les faire évoluer.
 2. Caractériser le fonctionnement du business model
 3. Identifier les flux de revenus et de dépenses
 4. Positionner son modèle d'affaires par rapport aux modèles des concurrents
-

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

1. Définir le périmètre du système objet de la conception
 2. Identifier les parties prenantes et leurs exigences
 3. Intégrer les parties prenantes dans le processus de conception
 4. Ecrire un scénario de vie d'un produit
 5. Analyser l'environnement du produit ou du process
 6. Définir les besoins fonctionnels (ex d'outil : analyse fonctionnelle)
 7. Définir l'architecture fonctionnelle du système
 8. Représenter et décrire un système technique (produit ou process)
 9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation
 10. Modéliser et concrétiser la solution retenue
 11. Valider la conception
-

15. Produire l'offre innovante

1. Opérer les choix stratégiques concernant la production, de l'offre innovante
 2. Concevoir produit et processus de production en synergie
 3. Optimiser le processus de production de l'offre innovante
-

16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

1. Identifier des cibles commerciales et leurs motivations d'achat
 2. Réaliser une étude de marché
 8. Mettre en place l'organisation logistique
-