



Les enjeux de l'innovation

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Stéphanie Buisine

Les enjeux de l'innovation

À propos de la formation

Public visé :

Étudiants et apprentis du cycle d'ingénieur.
Formation continue.

Format : Module court

Région : Non défini

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel, Hybride,

Durée : 1h15

Objectifs pédagogiques :

Identifier les enjeux de l'innovation pour l'entreprise, la société, les individus.
Différencier les enjeux de l'innovation radicale et de l'innovation incrémentale.
Décrire les processus du "dilemme de l'innovateur" et de la "stratégie de suiveur".
Analyser des cas concrets.
Évaluer le processus d'innovation et les enjeux dans les cas proposés.

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partage des conditions initiales à l'identique

Formation continue : Oui

Méthodes d'apprentissage :

Classe inversée
Études de cas et restitution (devoir ou restitution croisé)

Pré-requis :

Aucun

Programme :

INNOVENT-E

Mesurer les impacts et les enjeux de l'Innovation dans notre société et au sein des entreprises.

Certification : Certifié plus

Suivi et évaluation :

Remédiation - correction - feed back par un expert.
Évaluation par une note de synthèse des études de cas.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Vidéo d'expert sur les enjeux de l'innovation
2 vidéos présentant des cas d'entreprises
Exercice sur ces deux vidéos : analyse des enjeux
Remédiation - correction - feed back par un expert.

Points forts :

Brique pédagogique courte pouvant être insérées dans d'autres formations liées à l'innovation.
Elle pourra également être adaptée pour un usage en présentiel ou en distanciel, en synchrone ou en asynchrone.
D'autres vidéos étude de cas sont disponibles sur le site InnoVENT-E dans l'onglet "PME stories".

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

2. Écouter activement son environnement et conduire une analyse prospective
 5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
 6. Savoir positionner l'entreprise dans son environnement
-

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

2. Analyser forces et faiblesses de l'activité pour identifier des axes d'innovation
 3. Analyser la position (économie et marché) de son activité pour orienter ses choix
-

4. Développer ses aptitudes personnelles

11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

2. Détecter des besoins pour générer des concepts
 3. Identifier et saisir des opportunités
-

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation
-