



Les 7 principes du management de la qualité

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Cécile Varlet

Les 7 principes du management de la qualité

À propos de la formation

Public visé :

Etudiants et apprentis du cycle d'ingénieur

Format : Module court

Région : Non défini

Modalités pédagogiques : Présentiel, Distanciel,

Durée : 20 minutes

Suivi et évaluation :

Autoévaluation

Objectifs pédagogiques :

Identifier les 7 principes du management de la qualité
Connaître la définition ces 7 principes
Repérer les acteurs concernés par chacun de ces principes
Transférer ces connaissances à son environnement de travail

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Formation continue : Oui

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Vidéo
autoévaluation de connaissances

Méthodes d'apprentissage :

Travail en autonomie

Pré-requis :

Aucun

Programme :

Sensibilisation : apports de connaissances et méthodologie pour le management de la qualité

Points forts :

Cette formation est une brique pédagogique en auto-formation, en distanciel, via une plate forme LMS par exemple.

Elle peut s'inscrire dans les formations plus longues liées au management, à l'entrepreneuriat.

Certification : Certifié plus

Macrocompétences et habilités

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

1. Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation
 2. Analyser forces et faiblesses de l'activité pour identifier des axes d'innovation
 3. Analyser la position (économie et marché) de son activité pour orienter ses choix
 6. Décliner le plan d'action en objectifs concrets pour communiquer et faire adhérer
-

5. Manager les connaissances

1. Identifier les compétences, savoir-faire, expertises clés de l'entreprise.
-

7. Développer une stratégie d'ouverture et de partenariat avec les fournisseurs clés

1. Identifier les achats et partenaires stratégiques
 2. Définir la politique et les objectifs vis-à-vis de ces acteurs
 3. Définir les priorités et les axes d'action
 7. Formaliser les relations avec les fournisseurs et partenaires stratégiques
-

9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

2. Fixer des objectifs et les moyens de les atteindre
 4. Stimuler, motiver et valoriser les collaborateurs
-

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

2. Identifier les parties prenantes et leurs exigences
-

16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

10. Fidéliser les clients / partenaires y compris à l'export
-