



Les stratégies d'innovation

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Stéphanie Buisine

Les stratégies d'innovation

À propos de la formation

Public visé :

Étudiants et apprentis du cycle d'ingénieur

Format : Module court

Région : Non défini

Modalités pédagogiques : Distanciel,

Durée : 30 minutes

Suivi et évaluation :

Autoévaluation
QCM avec ou sans feed-back étoffés

Objectifs pédagogiques :

Identifier les différentes stratégies d'innovation
Savoir les définir
Connaître le processus et les services concernés par chacune de ces stratégies
Connaître les stratégies d'innovation suivies en France et dans le monde.

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Formation continue : Oui

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Vidéo et autoévaluation de connaissances

Méthodes d'apprentissage :

Travail en autonomie

Pré-requis :

Avoir suivi le module court n°181130-8 "Définition de l'innovation" publiée par le CESI.

Programme :

Sensibilisation : apports de connaissance et évaluation des connaissances et de sa compréhension

Points forts :

Cette formation est une brique pédagogique en auto-formation
Ce module peut être inclus dans un dispositif plus long.
Ce module peut être diffusé sur LMS et être suivi en distanciel et asynchrone.

Certification : Certifié plus

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
-

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

1. Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation
 2. Analyser forces et faiblesses de l'activité pour identifier des axes d'innovation
 3. Analyser la position (économie et marché) de son activité pour orienter ses choix
-

4. Développer ses aptitudes personnelles

11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

2. Détecter des besoins pour générer des concepts
 3. Identifier et saisir des opportunités
-