



Mener une veille dans un projet d'innovation

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Stéphanie Buisine - Yasmine Boumenir - Elodie Pillon - Marion Collaro

Mener une veille dans un projet d'innovation

À propos de la formation

Public visé :

Étudiants et apprentis cycle d'ingénieur
Formation continue

Format : Module court

Région : Non défini

Modalités pédagogiques : Présentiel,

Durée : 7h00

Suivi et évaluation :

Évaluation sur les devoirs rendus

Objectifs pédagogiques :

Mener une veille dans un projet d'innovation.

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Experts Innovation

Méthodes d'apprentissage :

Apport de connaissances par des experts en veille et innovation.
Applications sur les projets des apprenants.

Lieu :

INNOVENT-E

France

Pré-requis :

Connaître le processus et les différentes étapes d'un projet d'innovation.
Suivre les modules proposés parallèlement par CESI École d'Ingénieurs ou avoir des connaissances en "Innovation", "Analyse des usages", "Créativité", "Business Model" et "Matérialisation".

Programme :

Identifier les enjeux d'une veille dans un projet d'innovation.
Réaliser une veille technologique et concurrentielle.
Réaliser une veille de brevet.
Connaître les outils et méthode de veille et savoir les utiliser.
Positionner sa stratégie d'innovation.

Points forts :

Ce module est en connexion avec d'autres modules proposés par CESI école d'ingénieurs :

- Innovation
- Analyse des usages
- Créativité
- Business Model
- Matérialisation

En suivant l'ensemble des ces modules, l'apprenant aura une vision complète d'un projet d'innovation "itératif". Le cas concret étudié sera, au choix de l'apprenant, un projet personnel ou professionnel.

Les apprenants sont suivis par des experts en Innovation qui interviennent régulièrement afin de les conseiller, de leur donner des pistes de remédiation ou d'amélioration.

A la fin de la formation, l'apprenant aura effectué un projet complet d'innovation, de la phase d'analyse jusqu'au Business Model et à la matérialisation de supports de communication et de prototypes.

Ce module "Mener une veille" peut être également étudié de façon autonome afin de comprendre ce qu'est une analyse des usages et comment l'utiliser pour mener à bien son projet d'innovation.

Certification : Certifié plus

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

2. Ecouter activement son environnement et conduire une analyse prospective
5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

3. Analyser la position (économie et marché) de son activité pour orienter ses choix

3. Développer des innovations en mode projet

1. Planifier un projet d'innovation

4. Développer ses aptitudes personnelles

6. Manager les ressources technologiques

1. Elaborer une stratégie de Propriété Intellectuelle (PI).
2. Faire de la veille technologique et prospective pour évaluer les menaces ou opportunités
4. Identifier et évaluer les technologies de l'entreprise

- 5. Gérer l'évolution du portefeuille de technologies
 - 8. Valoriser les technologies en interne et en externe
-

7. Développer une stratégie d'ouverture et de partenariat avec les fournisseurs clés

- 4. Organiser la veille d'opportunités achats et partenaires
-

8. Développer à l'international

- 3. Etudier un marché dans une zone géographique visée et identifier les besoins
 - 4. Déceler des opportunités de ventes, de partenariats, d'implantation,...
-

9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

- 5. Répartir les tâches et les responsabilités des collaborateurs
-

11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

- 2. Détecter des besoins pour générer des concepts
 - 3. Identifier et saisir des opportunités
 - 5. Evaluer et sélectionner les concepts qui feront l'objet d'un projet d'étude
-

12. Créer un modèle d'affaires (business model)

- 4. Positionner son modèle d'affaires par rapport aux modèles des concurrents
-

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

- 5. Analyser l'environnement du produit ou du process
 - 9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation
-

16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

- 6. Prospecter en utilisant les moyens appropriés
-