



Introduction à l'innovation : définitions et découvertes des notions clés

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Stéphanie Buisine - Yasmine Boumenir - Elodie Pillon - Idir Mouffok

Introduction à l'innovation : définitions et découvertes des notions clés

À propos de la formation

Public visé :

Etudiants et apprentis du cycle d'ingénieur
Formation continue

Format : Module court

Région : Non défini

Modalités pédagogiques : Hybride,

Durée : 3h

Suivi et évaluation :

QCM
Devoirs

Objectifs pédagogiques :

Définir ce qu'est l'innovation.
Identifier tous ces aspects, ses enjeux (cf. le programme ci-dessous).

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Jeu d'initiation
Vidéos enrichies d'enseignantes chercheuses expertes en innovation de CESI Nanterre et CESI Rouen

QCM d'autoévaluation
Des pistes "Pour aller plus loin".

Méthodes d'apprentissage :

Pédagogie inductive par le jeu
Apports de connaissances par des vidéos enrichies et des QCM d'autoévaluation permettant de consolider les acquis.

Pré-requis :

Aucun

Programme :

- Établir la définition de l'innovation
- Découvrir la typologie des innovations (produit, procédé, commercialisation, organisation), les stratégies d'innovation, les degrés d'innovation, les processus d'innovation, les modèles ouvert et fermé du processus d'innovation.
- Évaluer l'acquisition de ses savoirs.
- Comprendre les enjeux de l'innovation.
- Analyser des cas concrets.

Points forts :

Ce module court (brique pédagogique) est parfait pour commencer un projet d'innovation. En effet il pose toutes les bases, les concepts, les définitions de l'innovation, de façon simple et intuitive.

Cette brique introductive à l'innovation pourra être mise en place au début de nombreuses formations sur l'innovation.

Pour aller plus loin, ce module pourra être complété :

- par le module "L'innovation en France" de Stéphanie Buisine, enseignante chercheuse en innovation au campus CESI Nanterre, disponible sur le catalogue InnovENT-E
- par de nombreuses briques pédagogiques conçues par CESI école d'ingénieurs et présents au catalogue comme "L'analyse des usages", "Mener une veille", "Matérialisation", "Propriété intellectuelle", "Business Model"..., autant de briques que d'étapes dans un processus d'innovation.

Certification : Certifié plus

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise

11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

2. Détecter des besoins pour générer des concepts
3. Identifier et saisir des opportunités

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

5. Analyser l'environnement du produit ou du process
9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation

16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

1. Identifier des cibles commerciales et leurs motivations d'achat
-

3. Développer des innovations en mode projet

1. Planifier un projet d'innovation
-

4. Développer ses aptitudes personnelles
