



## Introduction à l'innovation : définitions et découvertes des notions clés

**Auteur :** Marion Collaro  
**Email :** mcollaro@cesi.fr  
**Établissement(s) :** CESI.  
**Coauteur :** Stéphanie Buisine - Yasmine Boumenir - Elodie Pillon - Idir Mouffok

# Introduction à l'innovation : définitions et découvertes des notions clés

## À propos de la formation

### Public visé :

Etudiants et apprentis du cycle d'ingénieur  
Formation continue

**Format :** Module court

**Région :** Non défini

**Modalités pédagogiques :** Hybride,

**Durée :** 3h

### Suivi et évaluation :

QCM  
Devoirs

### Objectifs pédagogiques :

Définir ce qu'est l'innovation.  
Identifier tous ces aspects, ses enjeux (cf. le programme ci-dessous).

**Formation initiale :** Oui

**Type de licence :** Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

### Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Jeu d'initiation  
Vidéos enrichies d'enseignantes chercheuses expertes en innovation de CESI Nanterre et CESI Rouen

QCM d'autoévaluation  
Des pistes "Pour aller plus loin".

---

#### Méthodes d'apprentissage :

Pédagogie inductive par le jeu  
Apports de connaissances par des vidéos enrichies et des QCM d'autoévaluation permettant de consolider les acquis.

---

#### Pré-requis :

Aucun

---

#### Programme :

- Établir la définition de l'innovation
  - Découvrir la typologie des innovations (produit, procédé, commercialisation, organisation), les stratégies d'innovation, les degrés d'innovation, les processus d'innovation, les modèles ouvert et fermé du processus d'innovation.
  - Évaluer l'acquisition de ses savoirs.
  - Comprendre les enjeux de l'innovation.
  - Analyser des cas concrets.
- 

#### Points forts :

Ce module court (brique pédagogique) est parfait pour commencer un projet d'innovation. En effet il pose toutes les bases, les concepts, les définitions de l'innovation, de façon simple et intuitive.

Cette brique introductive à l'innovation pourra être mise en place au début de nombreuses formations sur l'innovation.

Pour aller plus loin, ce module pourra être complété :

- par le module "L'innovation en France" de Stéphanie Buisine, enseignante chercheuse en innovation au campus CESI Nanterre, disponible sur le catalogue InnovENT-E
  - par de nombreuses briques pédagogiques conçues par CESI école d'ingénieurs et présents au catalogue comme "L'analyse des usages", "Mener une veille", "Matérialisation", "Propriété intellectuelle", "Business Model"..., autant de briques que d'étapes dans un processus d'innovation.
- 

**Certification :** Certifié plus

---

## Macrocompétences et habilités

### 1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
- 

### 11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

2. Détecter des besoins pour générer des concepts
  3. Identifier et saisir des opportunités
- 

### 14. Concevoir un produit, un procédé, un service

5. Analyser l'environnement du produit ou du process
  9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation
- 

### 16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

1. Identifier des cibles commerciales et leurs motivations d'achat
-

### **3. Développer des innovations en mode projet**

1. Planifier un projet d'innovation
- 

### **4. Développer ses aptitudes personnelles**

---