



Définition de l'Innovation

Auteur : Marion Collaro
Email : mcollaro@cesi.fr
Établissement(s) : CESI.
Coauteur : Stéphanie Buisine

Définition de l'Innovation

À propos de la formation

Public visé :

Tout public
Etudiants et apprentis cycle d'ingénieur

Modalités pédagogiques : Distanciel,

Durée : 30 minutes

Suivi et évaluation :

QCM avec ou sans feed-back étoffés

Format : Module court

Formation initiale : Oui

Type de licence : Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Formation continue : Oui

Méthodes d'apprentissage :

Travail en autonomie
Apports de connaissances
QCM d'évaluation des connaissances et de la compréhension

Pré-requis :

Aucun

Programme :

Définitions de l'innovation et des types d'innovation

Région : Non défini

Points forts :

Ce module est une brique pédagogique qui peut être incluse dans un dispositif plus long.
Ce module peut être diffusé sur LMS et être suivi en distanciel et asynchrone.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Module e-learning

Vidéo

QCM avec feed back étoffés

Le QCM est disponible sous plusieurs formats (module e-learning / odt / page web avec ou sans les feed-backs)
: test de connaissances et de compréhension

IMSCC fourni pour implantation sur LMS

Certification : Certifié plus

Objectifs pédagogiques :

- Être capable de définir l'innovation
- Différencier les types d'innovation

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

- 5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
- 7. Proposer une stratégie de l'innovation intégrée à la stratégie de l'entreprise

4. Développer ses aptitudes personnelles

14. Concevoir un produit, un procédé, un service

- 9. Identifier les différentes solutions et évaluer leur potentiel d'innovation
-