



## La Méthode d'Analyse et de Résolution de Problème (MARP)

**Auteur :** Marion Collaro  
**Email :** mcollaro@cesi.fr  
**Établissement(s) :** CESI.  
**Coauteur :** Idir Mouffok

# La Méthode d'Analyse et de Résolution de Problème (MARP)

## À propos de la formation

**Public visé :**

Tout public

**Format :** Module court

**Région :** Non défini

**Modalités pédagogiques :** Distanciel,

**Durée :** 30 minutes

**Suivi et évaluation :**

QCM d'autoévaluation

**Objectifs pédagogiques :**

Connaître chaque étape de la méthode  
Découvrir des outils de résolution de problèmes  
Pouvoir constituer un groupe de résolution de problèmes

**Formation initiale :** Oui

**Type de licence :** Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

Vidéo  
QCM d'autoévaluation

**Méthodes d'apprentissage :**

Travail en autonomie

**Pré-requis :**

Aucun

---

**Programme :**

Cette formation traite de la méthode MARP.

Cette formation courte peut être suivie en autonomie. Elle se compose d'une vidéo enrichie de 8 minutes suivie d'un QCM portant sur cette vidéo.

---

**Points forts :**

Cette brique pédagogique courte peut être insérée comme supports pédagogiques dans des parcours plus longs.

---

**Certification :** Certifié plus

---

## Macrocompétences et habilités

### 1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

3. Travailler en transversal et en interdisciplinarité
- 

### 2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

6. Décliner le plan d'action en objectifs concrets pour communiquer et faire adhérer
- 

### 4. Développer ses aptitudes personnelles

---

### 9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

2. Fixer des objectifs et les moyens de les atteindre
  3. Mettre en place un dispositif de suivi des objectifs
  4. Stimuler, motiver et valoriser les collaborateurs
- 

### 10. Conduire les changements liés aux projets d'innovation

3. Créer les conditions d'appropriation de la démarche de changement
- 

### 11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

1. Détecter des problèmes, des contraintes
- 

### 14. Concevoir un produit, un procédé, un service

2. Identifier les parties prenantes et leurs exigences
-