



## Management et Outils d'aide à la Créativité Industrielle et à l'Innovation - V2

**Auteur :** Pascal Alberti  
**Email :** pascal.alberti@utc.fr  
**Établissement(s) :** Université de  
Technologie de Compiègne.  
**Coauteur :** Marion Mézeraï

# Management et Outils d'aide à la Créativité Industrielle et à l'Innovation - V2

## À propos de la formation

### Public visé :

Tous publics

**Format :** Module court

**Modalités pédagogiques :** Présentiel, Hybride,

**Durée :** e-learning + 2 j présentiel

### Suivi et évaluation :

- Suivi : Enseignants, formateurs, tuteurs académiques (+ tuteur FOAD)

- Évaluation continue de la participation et de la contribution individuelles au travail collectif (sur la plateforme de formation à distance ou en présentiel)
- Évaluation continue des savoirs, savoir-faire et savoir-être individuels et en groupe sous forme de projets sur cas réels de PME, étude de cas réel, exercices, dossiers

rapports et soutenances individuels et en groupe ou individuels

- Examens médian et final surveillés (en formation initiale uniquement)
- Évaluation des aptitudes personnelles

### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de sa formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre un contexte socio-économique de mise en œuvre d'une activité de créativité industrielle liée à un projet d'innovation,
- Evaluer l'état des ressources technologiques nécessaires au projet d'innovation

**INNOVENT-E**

- Appliquer des méthodes d'aide à la créativité,
- Analyser un contexte de projet d'innovation,
- Créer des réponses en relation avec la problématique issue de l'analyse du contexte de projet d'innovation,
- Mémoriser les définitions théoriques du champ de la créativité et de domaines connexes enseignées,
- Mener une analyse réflexive sur le domaine général et sur ses mises en pratiques.

**Type de licence :** InnovENT-E - Paternité - Droits reproduction réservés à l'institut InnovENT-E - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

---

**Formation continue :** Oui

---

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

- Plateforme de formations à distance des UT
- Plateforme numérique ou logiciel de gestion de projet collaboratif et à distance
- Supports de formation numériques (vidéos, documents, livres électroniques)
- Exercices d'application
- Étude de cas réels
- Projets d'entreprise
- Accompagnement par enseignants/formateurs et tuteurs FOAD
- Système de classe virtuelle

**Méthodes d'apprentissage :**

- Pédagogie active
- Plusieurs modalités de formations : FOAD, en présentiel, hybridés
- Projet réels d'entreprise
- Pédagogie par projet et en groupe (ou individuel si secret industriel)
- Mise en situation de secret industriel pour l'interaction au sein du groupe
- Recherche, analyse et synthèse d'information
- Co-construction de connaissances
- Auto-évaluation

**Lieu :**

France  
International

---

**Pré-requis :**

Aucune pré-requis

---

**Programme :**

- Quelques mots sur les concepts théoriques de créativité et d'innovation
- La créativité et l'innovation sont-elles permises à toutes les entreprises ?
- Mise en oeuvres de méthodes et outils sur des cas pratiques de l'entreprise

**Certification :** Certifié plus

---

## Macrocompétences et habilités

### 1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

1. Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise.
  2. Ecouter activement son environnement et conduire une analyse prospective
  3. Travailler en transversal et en interdisciplinarité
- 

### 11. Générer et sélectionner de nouveaux concepts

1. Détecter des problèmes, des contraintes
  2. Détecter des besoins pour générer des concepts
  3. Identifier et saisir des opportunités
  4. Convaincre et fédérer autour de nouveaux concepts
  5. Evaluer et sélectionner les concepts qui feront l'objet d'un projet d'étude
- 

### 14. Concevoir un produit, un procédé, un service

1. Définir le périmètre du système objet de la conception
  2. Identifier les parties prenantes et leurs exigences
  3. Intégrer les parties prenantes dans le processus de conception
  5. Analyser l'environnement du produit ou du process
  6. Définir les besoins fonctionnels (ex d'outil : analyse fonctionnelle)
- 

### 17. Traiter une problématique éthique

1. Construire un esprit critique sur ce qui est socialement partageable et éthiquement responsable
  2. Comprendre l'influence de son système de valeur et de sa culture dans ses décisions
  3. Adopter une posture éthique
  5. Mobiliser un collectif, un groupe de travail avec les personnes impliquées autour de la problématique éthique
  6. Modéliser la situation en un système complexe précisant les interactions entre les parties (risques, objectifs, etc.)
  7. Développer sa capacité à se rapprocher d'un monde meilleur
  8. Identifier les différentes orientations possibles susceptibles de résoudre la situation de façon satisfaisante pour les parties impliquées
  9. Formuler un questionnement éthique
  10. Prendre des décisions responsables découlant de la démarche éthique
- 

### 3. Développer des innovations en mode projet

1. Planifier un projet d'innovation
  2. Utiliser les outils de suivi de projet
  3. Evaluer les résultats qualité, coûts, délais d'un projet
  5. Manager les risques
- 

### 4. Développer ses aptitudes personnelles

1. Utiliser sa curiosité pour élargir son champ de vision, être en veille et sortir du cadre
  2. Adopter une approche créative et originale pour produire fréquemment des concepts originaux
  3. Faire preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse
- 

### 6. Manager les ressources technologiques

3. Faire un état de l'art
  7. Optimiser la valeur créée par les technologies
  8. Valoriser les technologies en interne et en externe
- 

### 8. Développer à l'international

1. Prendre en compte la culture de la zone géographique visée
-

## 9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

1. Constituer une équipe projet pluridisciplinaire et multiculturelle.
  2. Fixer des objectifs et les moyens de les atteindre
  3. Mettre en place un dispositif de suivi des objectifs
  4. Stimuler, motiver et valoriser les collaborateurs
  5. Répartir les tâches et les responsabilités des collaborateurs
-