



Carrière d'ingénieur à l'international, parcours du diplôme d'ingénieur de l'UTBM

Auteur : Fabienne Picard
Email : fabienne.picard@utbm.fr
Établissement(s) : Université de Technologie de Belfort-Montbéliard .
Coauteur : Marion Mézerai

Carrière d'ingénieur à l'international, parcours du diplôme d'ingénieur de l'UTBM

À propos de la formation

Public visé :

Tous public (Bac +2 minimum)

Durée : Sur une période maximale de 2 ans

Suivi et évaluation :

- Suivi : Enseignants, formateurs, tuteurs académiques (+ tuteur FOAD)
- Évaluation continue de la participation et de la contribution individuelles au travail collectif (sur la plateforme de formation à distance ou en présentiel)
- Évaluation continue des savoirs, savoir-faire et savoir-être individuels et en groupe sous forme de projets sur cas réels de PME, étude de cas réel, exercices, dossiers, rapports et soutenances individuels et en groupe ou individuels
- Examens médian et final surveillés (en formation initiale uniquement)
- Évaluation des aptitudes personnelles

Validation du parcours : obtention d'une note minimale de B dans au moins 2 UV du parcours

Format : Formation longue diplômante

Objectifs pédagogiques :

L'objectif de ce parcours est de sensibiliser les étudiants aux enjeux internationaux (économiques, géopolitiques, sociétaux) et de favoriser l'acquisition d'une culture internationale, utile pour la carrière d'un ingénieur, en France ou à l'étranger, mais également pour leur vie de citoyen. Une part substantielle des enseignements est en langue anglaise.

- Proposer aux étudiants les connaissances de base permettant d'observer les différentes cultures et

d'évoluer dans un contexte interculturel (CC01)

- Découvrir la culture et la civilisation japonaise à travers son histoire et la société contemporaine. Proposer aux étudiants des connaissances de bases sur le Confucianisme et le Taoïsme afin de pouvoir appréhender et comprendre le fonctionnement de la culture chinoise (CC02).
- Providing interdisciplinary knowledge in the field of American history, society, politics and culture (CC03).

Providing interdisciplinary knowledge in the field of British history, society, politics and culture (CC04).

- Comprendre les évolutions et les enjeux du contexte économique international dans lequel les acteurs économiques déploient leurs activités ainsi que l'adaptation des logiques des acteurs à ce nouvel environnement mondial (EC02).
- Acquérir une culture générale sur l'Europe et comprendre les nouveaux défis auxquels elle se trouve actuellement confrontée au travers d'une approche multidimensionnelle des questions européennes (histoire, institutions, économie et société, géopolitique). Etre capable d'agir dans un contexte européen, en tant que professionnel et citoyen (EE01).
- Providing a comprehensive view of the most important issues the international community is facing nowadays. Solutions from decision makers in governments and international institutions and from private sector and civil society will be discussed (EI03).

Formation initiale : Oui

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Plateforme de formations à distance des UT
- Plateforme numérique ou logiciel de gestion de projet collaboratif et à distance
- Supports de formation numériques (vidéos, documents, livres électroniques)
- Exercices d'application
- Étude de cas réels
- Projets d'entreprise
- Accompagnement par enseignants/formateurs et tuteurs FOAD
- Système de classe virtuelle

Méthodes d'apprentissage :

- Pédagogie active
- Plusieurs modalités de formations : FOAD, en présentiel, hybridés
- Projet réels d'entreprise
- Pédagogie par projet et en groupe (ou individuel si secret industriel)
- Mise en situation de secret industriel pour l'interaction au sein du groupe
- Recherche, analyse et synthèse d'information
- Co-construction de connaissances
- Auto-évaluation

Pré-requis :

Aucun pre-requis

Programme :

Comportement culturel et relations humaines au niveau international (CC01)
Cultures et sociétés asiatiques : Chine et Japon d'hier et d'aujourd'hui (CC02)
American studies (CC03)

British studies (CC04)
Mondialisation de l'économie (EC02)
Europe (EE01)
International Security and global Challenges (EI03)
Industrial buying, selling and negotiation (EI04)
Principles of macroeconomics (EI06)
Economic development and long-run economic growth (EI07)
Energy, environment and sustainable development (EV02)
Géopolitique du monde actuel (GO01)
Les grands enjeux internationaux contemporains (GO02)
Méthodologie de recherche (sur questions internationales) (MR)

Région : Bourgogne-Franche-Comté

Certification : Référencé

Macrocompétences et habilités

1. Agir en créateur de valeur dans une entreprise élargie

1. Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise.
 2. Ecouter activement son environnement et conduire une analyse prospective
 3. Travailler en transversal et en interdisciplinarité
 5. Développer la culture de l'innovation dans l'entreprise
 6. Savoir positionner l'entreprise dans son environnement
-

2. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

1. Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation
 3. Analyser la position (économie et marché) de son activité pour orienter ses choix
-

3. Développer des innovations en mode projet

3. Evaluer les résultats qualité, coûts, délais d'un projet
 5. Manager les risques
 6. Assurer le cadrage juridique d'un projet
-

4. Développer ses aptitudes personnelles

1. Utiliser sa curiosité pour élargir son champ de vision, être en veille et sortir du cadre
 3. Faire preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse
-

5. Manager les connaissances

1. Identifier les compétences, savoir-faire, expertises clés de l'entreprise.
-

6. Manager les ressources technologiques

2. Faire de la veille technologique et prospective pour évaluer les menaces ou opportunités
 5. Gérer l'évolution du portefeuille de technologies
 6. Définir et gérer des accords de partenariat technologique
 7. Optimiser la valeur créée par les technologies
 8. Valoriser les technologies en interne et en externe
-

7. Développer une stratégie d'ouverture et de partenariat avec les fournisseurs clés

4. Organiser la veille d'opportunités achats et partenaires
5. Instaurer une relation suivie avec les fournisseurs stratégiques
6. Impliquer les fournisseurs stratégiques dans les projets

7. Formaliser les relations avec les fournisseurs et partenaires stratégiques
-

8. Développer à l'international

2. Effectuer un diagnostic de l'entreprise face aux marchés internationaux
 3. Etudier un marché dans une zone géographique visée et identifier les besoins
 4. Déceler des opportunités de ventes, de partenariats, d'implantation,...
 5. Evaluer les risques par rapport au pays visé
 7. Créer, entretenir un réseau relationnel à l'international
 8. Définir les modalités d'internationalisation et les ressources nécessaires
 11. Négocier les accords commerciaux en contexte international
 13. Gérer les litiges internationaux
-

9. Manager une équipe multidisciplinaire et multiculturelle

1. Constituer une équipe projet pluridisciplinaire et multiculturelle.
-

12. Créer un modèle d'affaires (business model)

4. Positionner son modèle d'affaires par rapport aux modèles des concurrents
-

16. Commercialiser l'offre innovante (y compris à l'international)

1. Identifier des cibles commerciales et leurs motivations d'achat
 2. Réaliser une étude de marché
 4. Elaborer un argumentaire de vente spécifique au pays ciblé
 5. Créer et/ou utiliser les outils et techniques de promotion adaptés au marché
 6. Prospecter en utilisant les moyens appropriés
 7. Vendre y compris à l'export
 10. Fidéliser les clients / partenaires y compris à l'export
-

17. Traiter une problématique éthique

1. Construire un esprit critique sur ce qui est socialement partageable et éthiquement responsable
 2. Comprendre l'influence de son système de valeur et de sa culture dans ses décisions
 3. Adopter une posture éthique
 5. Mobiliser un collectif, un groupe de travail avec les personnes impliquées autour de la problématique éthique
 6. Modéliser la situation en un système complexe précisant les interactions entre les parties (risques, objectifs, etc.)
 8. Identifier les différentes orientations possibles susceptibles de résoudre la situation de façon satisfaisante pour les parties impliquées
 9. Formuler un questionnement éthique
-